

**PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y USUARIOS FINANCIEROS
DESDE LA INCLUSIÓN FINANCIERA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO**

Fecha Corte: Al 30 de Junio del 2025

REPRESENTACIÓN

PARTICIPACIÓN DE SOCIOS POR SEXO EN LA ENTIDAD

Género	Femenino	Masculino	Personas Jurídicas
Distribución de socios y clientes por sexo	53,90%	45,47%	0,63%
Distribución de socios por sexo y rango de edad			
Entre 0 a 17	0,93%	0,70%	0,47%
Entre 18 a 29	6,82%	7,32%	0,09%
Entre 30 a 39	13,18%	11,66%	0,03%
Entre 40 a 49	12,75%	8,98%	0,01%
Entre 50 a 65	12,87%	9,80%	0,01%
Mayor a 65	7,34%	7,00%	0,01%
Distribución de socios por sexo y por actividad económica del sujeto			
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas.	10,72%	10,81%	0,12%
Actividades de asociaciones.	5,54%	6,44%	0,06%
Actividades postales y de mensajería.	8,29%	3,60%	0,05%
Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	2,58%	2,30%	0,03%
Otras	26,77%	22,32%	0,37%
Distribución de socios por sexo y por provincia de domicilio			
Esmeraldas	2,10%	1,43%	0,02%
Imbabura	42,22%	33,58%	0,52%
Pastaza	0,44%	0,56%	0,00%
Pichincha	7,39%	8,69%	0,06%
Sucumbios	1,75%	1,21%	0,02%
Distribución de socios por sexo y por nivel de instrucción			
Primaria	26,01%	18,85%	0,00%
Secundaria	18,14%	18,72%	0,00%
Universitaria	4,26%	4,92%	0,00%
Sin estudios	4,46%	2,23%	0,00%
Tecnología	0,79%	0,54%	0,00%
Postgrado	0,24%	0,20%	0,00%
Distribución de socios por sexo y por grupo étnico			
Blanco	0,16%	0,19%	0,00%
Indígena	2,13%	1,80%	0,00%
Mestizo	26,40%	25,66%	0,00%
Afroecuatoriano	0,92%	0,81%	0,00%
Ninguno	24,29%	17,02%	0,63%

PARA MAYOR INFORMACION REFERIRSE AL PORTAL DE DATOS INTERACTIVO
DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.