

PROTECCIÓN DE LOS DERECHOS DE LOS SOCIOS, CLIENTES Y USUARIOS FINANCIEROS DESDE LA INCLUSIÓN FINANCIERA CON PERSPECTIVA DE GÉNERO

Al 31 de diciembre del 2023

REPRESENTACIÓN			
	Femenino	Masculino	Personas Jurídicas
Distribución de socios por sexo	54,42%	44,97%	0,61%
Distribución de socios por sexo y por rango de edad			
Entre 0 a 17	1,03%	0,76%	0,48%
Entre 18 a 29	7,40%	8,24%	0,07%
Entre 30 a 39	14,14%	11,88%	0,03%
Entre 40 a 49	13,00%	8,72%	0,01%
Entre 50 a 65	12,74%	9,48%	0,01%
Mayor a 65	6,10%	5,88%	0,01%
Distribución de socios por sexo y por actividad económica del sujeto			
Agricultura, ganadería, caza y actividades de servicios conexas.	10,38%	9,96%	0,06%
Actividades de asociaciones.	4,77%	5,60%	0,12%
Actividades postales y de mensajería.	9,09%	3,92%	0,00%
Comercio al por mayor, excepto el de vehículos automotores y motocicletas.	2,93%	2,79%	0,02%
Otras	27,23%	22,70%	0,42%
Distribución de socios por sexo y por provincia de domicilio			
Esmeraldas	3,44%	1,83%	0,03%
Imbabura	41,35%	33,00%	0,50%
Pastaza	0,38%	0,54%	0,00%
Pichincha	7,19%	8,36%	0,06%
Sucumbios	2,05%	1,24%	0,02%
Distribución de socios por sexo y por nivel de instrucción			
Primaria	26,60%	18,80%	0,00%
Secundaria	18,60%	18,62%	0,00%
Universitaria	4,28%	5,26%	0,00%
Sin estudios	4,25%	1,78%	0,61%
Tecnología	0,59%	0,43%	0,00%
Postgrado	0,09%	0,08%	0,00%
Distribución de socios por sexo y por grupo étnico			
Mestizo	0,14%	0,17%	0,00%
Ninguno	1,48%	1,45%	0,00%
Indígena	22,83%	22,94%	0,00%
Negro	0,78%	0,71%	0,00%
Blanco	29,20%	19,70%	0,61%

PARA MAYOR INFORMACIÓN REFERIRSE AL PORTAL DE DATOS INTERACTIVO DE LA ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA DE LA SUPERINTENDENCIA DE ECONOMÍA POPULAR Y SOLIDARIA.